



## POLITIQUE FAMILIALE MUNICIPALE ET MUNICIPALITÉ AMIE DES AÎNÉS

2024-2029

**Sondage :**

Réalisé par le comité de pilotage et la MRC d'Abitibi-Ouest

**Photographie :**

**Graphisme et impression :**

**Sources de données statistiques :**

Statistiques Canada, Recensement 2011,2016 et 2021

CISSS de l'Abitibi-Témiscamingue

MRC d'Abitibi-Ouest



En partenariat avec :



## TABLE DES MATIERES

Table des matières.....	2
Mot du maire .....	3
Mot des responsables des questions familiales et aînés.....	4
Membres du comité de pilotage.....	5
Portrait statistiques.....	6
Nos valeurs.....	9
Nos définitions .....	9
La famille.....	9
Les aînés.....	9
Principales étapes de la démarche .....	9
Les principes liés au vieillissement actif.....	10
Les enjeux .....	10
Plan d'action .....	11
Axe 1 : TRANSPORT, MOBILITÉ, SÉCURITÉ ET COMMUNICATION .....	11
Axe 2 : QUALITÉ DE VIE, DÉVELOPPEMENT ET ENVIRONNEMENT .....	13
Axe 3 : LOISIRS, CULTURE, SPORT ET VIE COMMUNAUTAIRE .....	17

## MOT DU MAIRE

*Mathieu Cloutier*

C'est avec fierté que nous vous présentons la Politique de la famille et des aînés de la municipalité de Taschereau. Celui-ci est le fruit d'un travail de concertation qui a mobilisé plusieurs acteurs de notre communauté, incluant la MRC d'Abitibi-Ouest. En adoptant cette Politique et en y rattachant des actions spécifiques, nous nous engageons non seulement à prioriser le bien-être des familles et les services qui leur sont offerts, mais également à poser des actions concrètes afin d'encourager la participation active des personnes âgées au sein de la communauté et de concrétiser la vision d'une société pour tous les âges.

*Mathieu Cloutier,*

Maire de la Municipalité de Taschereau

## MOT DES RESPONSABLES DES QUESTIONS FAMILIALES ET AÎNÉS

La Politique de la famille et des aînés a été élaborée dans le cadre d'une démarche régionale chapeautée par la MRC d'Abitibi-Ouest. Du côté de Taschereau, c'est le comité de la MADA qui s'est impliqué dans toutes les étapes du processus. Nous tenons à remercier chacun des membres du comité pour leur implication. Il est important de mentionner que le plan d'action issu de ladite Politique a vu le jour grâce à la participation des citoyens de Taschereau. Un grand merci aux gens qui ont répondu au questionnaire paru dans la consultation publique; vos réponses ont permis au comité de concevoir un plan d'action adapté aux besoins réels de notre population.

*Les membres du comité*

## MEMBRES DU COMITÉ DE PILOTAGE

Florence Cloutier-Julien, Représentante jeunesse

Yvan Fortier, Représentant des aînés

Carole Bergeron, Représentante du cercle des fermières

Michelle Lévesque, Représentante du milieu scolaire

Zacharie Cloutier-Julien, Élu responsable des questions familiales et aînés

Mathieu Cloutier, Élu responsable des questions familiales et aînés

Octave Vallée, Représentant du milieu entrepreneurial

Fanny Veilleux, Chargée de projet

### **Collaborateurs :**

Michel Michaud, Chargé de projet de décembre 2022 à juillet 2023

Maude Bergeron, Agente de développement, MRC d'Abitibi-Ouest

Marie-Pier Lebel, Agente de développement, MRC d'Abitibi-Ouest

Nathalie Marcotte, Organisatrice du milieu communautaire, CISSS de l'Abitibi-Témiscamingue

Robert B. Brière Espace MUNI

# Taschereau

Superficie : 250.72km<sup>2</sup>

Population

Quelques faits saillants...



**898** Tascherellois et Tascherelloises

% de résidences par secteur



Population totale selon l'âge et le sexe

	Sexe masculin	Sexe féminin
0-4 ans	20	20
5-14 ans	60	50
15-19 ans	25	30
20-24 ans	15	15
25-44 ans	130	85
45-54 ans	45	40
55-64 ans	80	85
65-74 ans	85	70
75-84 ans	30	20
85 ans et +	0	5
	<b>480</b>	<b>415</b>

Indice de vieillesse

En 2021, l'indice de vieillesse pour la municipalité de Taschereau était de 1.02 comparativement à celui de l'ensemble de la MRC qui était de 1,08 .

65 ans et plus

En 2021, il y avait 210 personnes âgées de plus de 65 ans dans la municipalité de Taschereau. Ce nombre représentait 23.4 % de la population totale. Pour le territoire de la MRC d'Abitibi-Ouest, les personnes âgées de plus de 65 ans représentaient 24.1 % de la population totale.

Âge médian

L'âge médian de la population de Taschereau en 2021 était de 46.4 ans, ce qui était quelque peu inférieur à l'âge médian pour le territoire de la MRC d'Abitibi-Ouest qui était de 46,8 ans.



Sources : À moins d'avis contraires, toutes les données proviennent de Statistique Canada recensement 2006 et 2016 et 2021

Note au lecteur : Statistique Canada prend des mesures supplémentaires afin de protéger la vie privée de tous les Canadiens et la confidentialité des données qu'ils fournissent. À ce titre, certains chiffres de population des régions géographiques sont ajustés afin d'assurer la confidentialité des données.

## Évolution de la population

De 2016 à 2021, la population de Taschereau est passée de 963 à 898 personnes, ce qui représente une diminution de 7.2 % (65 personnes).



## % d'hommes / femmes

	2016	2021
Hommes	50,9 %	53 %
Femmes	49,1 %	47 %

## Diplomation

En 2021, 41.8 % de la population âgée de 15 ans et plus ne détient aucun diplôme. Si on se limite aux personnes âgées entre 25 et 64 ans, ce pourcentage passe à 36.8 %.

## Population active totale de 15 ans et +

En 2021, le taux d'emploi était de 51 % tandis que le taux de chômage de 5.1 %.

## Revenu des ménages

En 2021, le revenu moyen des ménages était de 77 600 \$ tandis que le revenu médian de 56 000 \$. En comparaison, lors de cette même période, le revenu moyen des ménages pour le territoire de la MRC d'Abitibi-Ouest était de 83 400 \$ tandis que la revenu médian de 67 500 \$.

## Types de famille

Types de familles	Sans enfant à la maison	Avec enfants à la maison
Couples	125 (48%)	90 (34.6%)
Monoparentales	-	40 (15.4%)



En 2021, on recensait 260 familles. En plus des familles, on comptait 180 ménages hors famille de recensement et 160 personnes vivant seules.

## État matrimonial

Marié(e) / non séparé(e)



30%

Union libre



24%

Célibataire



29%

Séparé(e), divorcé(e), veuf ou veuve



17%

En 2021, 54 % des habitants de Taschereau vivaient en couple, que ce soit sous la forme de couple marié ou en union libre.

## Types de logements et coûts d'habitation

En 2023, il y avait 325 logements privés sur le territoire de la municipalité de Taschereau. Nous comptons également 31 bâtiments comprenant 2 logements et plus, ainsi que 29 chalets ou maisons de villégiature et 32 maisons mobiles. On retrouvait également 10 résidences situées sur une terre à utilisation agricole.

En 2023, la valeur moyenne des logements privés à Taschereau, était estimée à 85 484 \$. Pour l'ensemble de la MRC d'Abitibi-Ouest la valeur moyenne était estimée à 120 506 \$.

Source: rôle d'évaluation foncière 2023 MRC d'Abitibi-Ouest

## Services présents dans la municipalité

- Aréna (glace naturelle)
- Bibliothèque
- Boucherie
- Bureau de poste
- Bureau municipal
- Camping x 3
- Casse-croûte Guylène Vachon et crèmerie (saisonnier)
- Centre vitalité
- Cercle de Fermières
- CLSC
- Club âge d'or Laferté
- Club d'âge d'or St-Pierre de Taschereau
- Cyclo-voie
- Dépanneur
- École primaire
- Église St-Pierre
- Halte routière
- HLM Chanoine Émile Couture
- Jardin communautaire et serre
- Jeux d'eau (à venir)
- Magasin général D. Montreuil
- Maison des jeunes x 2
- Musée du souvenir (Laferté)
- Parc national d'Aiguebelle
- Parcs municipaux x5
- Plusieurs services de garde
- Pompiers et premiers répondants
- Restaurant aréna
- Service de garde en milieu scolaire

Source: Municipalité de Taschereau

## Densité de population

Dans le secteur de Taschereau, nous comptons 3.6 habitants au km<sup>2</sup>.

## Naissances

2017	13
2018	5
2019	8
2020	4
2021	7
2022	9
2023	6

Source: CISSS Abitibi-Témiscamingue

## Transport Coup de pouce

En 2022, à Taschereau, il y avait 7 abonnés au service de transport collectif Transport Coup de pouce.



Il y a en moyenne 2,8 personnes par ménage privé à Taschereau



## NOS VALEURS

**Engagement**

**Diversité**

**Respect**

**Sécurité**

**Soutien**

## NOS DÉFINITIONS

### La famille

Une famille peut être composée de personnes provenant de groupe d'âge varié et sa structure peut prendre différentes formes. Qu'ils soient en cohabitation constante ou non, les membres de la famille entretiennent différents liens les uns avec les autres. La vie familiale est composée de plusieurs étapes et elle évolue au fil des ans.

### Les aînés

Personnes âgées ayant un savoir enrichissant pour tous. La transmission de ces savoirs, de la tradition familiale, de l'histoire se fait par eux. Être aîné c'est avoir de nouveaux projets, penser à soi, vivre des deuils de toutes sortes.

## PRINCIPALES ÉTAPES DE LA DÉMARCHE

La mise à jour de notre Politique familiale municipale et Municipalité Amie des aînés a débuté en décembre 2022. Le comité a d'abord fait un bilan du dernier plan d'action de sa PFM-MADA et un diagnostic du milieu et des services présents sur le territoire. Nous avons par la suite réalisé notre portrait statistique. Ces étapes nous ont permis d'avoir un portrait plus juste de la situation actuelle. Afin de bien connaître les besoins des gens de notre secteur, nous avons procédé à la réalisation de trois sondages (jeunesse, familles et aînés). Ce sont 198 citoyens qui ont été consultés dans le cadre de notre démarche de mise à jour, soit : 35 répondants de 8 à 17 ans, 94 répondants de 18 à 59 ans et 69 répondants de 60 à 84 ans. Il était possible pour les répondants de compléter les sondages en ligne ou encore en format papier. Nous nous sommes également assurés de rejoindre des citoyens des deux secteurs de la municipalité. Le présent plan d'action a été élaboré grâce aux résultats de ses consultations.

## LES PRINCIPES LIÉS AU VIEILLISSEMENT ACTIF

Tout au long de la démarche, pour le comité de pilotage ainsi que le conseil municipal, ces principes sont demeurés omniprésents dans les réflexions et discussions

## LES ENJEUX

Peu d'emplois offerts directement à Taschereau

Méconnaissance des organismes communautaires et de leurs services offerts sur le territoire

Peu d'espace de rencontre pour les jeunes

Peu de service de transport disponible

Commerces non accessibles aux personnes à mobilité réduite

Peu de logements disponibles et ils ne sont pas adaptés pour les personnes âgées

Difficulté à faire circuler l'information efficacement au sein de la municipalité

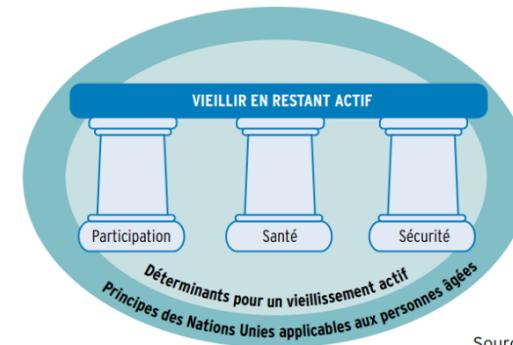
Faible sentiment d'appartenance des gens du secteur de Laferté envers la municipalité

## LES AXES D'INTERVENTION

**Axe 1 TRANSPORT, MOBILITÉ, SÉCURITÉ ET COMMUNICATION**

**Axe 2 QUALITÉ DE VIE, DÉVELOPPEMENT ET ENVIRONNEMENT**

**Axe 3 LOISIRS, CULTURE, SPORT ET VIE COMMUNAUTAIRE**



Source : OMS, 2002 : 45

## PLAN D'ACTION

### Axe 1 : TRANSPORT, MOBILITÉ, SÉCURITÉ ET COMMUNICATION

Objectif 1.1	Maintenir et améliorer la sécurité des citoyens	Clientèle	Responsable	Partenaire	Échéancier	Incidence budgétaire	Résultats attendus
1.1.1	Maintenir des communications fréquentes avec le policier parrain de la Sureté du Québec	A/F	Municipalité	SQ		\$	Échanger au moins 1 fois par mois avec le policier-parrain afin de le tenir informé sur les situations présentes dans la municipalité.
1.1.2	Faire connaître le policier parrain de la Sureté du Québec	A/F	Municipalité	SQ		\$	Publier au moins 1 fois par année, par le biais d'une chronique dans le journal local, un portrait sur l'agent parrain de notre municipalité. Faire parvenir au policier parrain l'information concernant les activités organisées dans la municipalité afin de lui permettre de venir échanger avec les citoyens.
1.1.3	Informers les citoyens annuellement sur le plan de mesures d'urgence	A/F	Municipalité	-		\$	Diffuser 1 fois par année de l'information sur le plan de mesures d'urgence dans le journal Le Bavard, sur le site Internet et sur la page Facebook Municipalité de Taschereau afin d'informer la population
1.1.4	Assurer le maintien d'une liste de premiers répondants	A/F	Municipalité	-		\$	Maintenir la liste des premiers répondants et en assurer la mise à jour annuellement
1.1.5	Assurer le maintien des services offerts par le CLSC sur notre territoire	A	Municipalité	CISSS de l'Abitibi-Témiscamingue		\$	Sensibiliser le CISSS de l'Abitibi-Témiscamingue à l'importance de maintenir les services dans notre communauté et d'informer les citoyens sur les services offerts et l'horaire de ceux-ci
1.1.6	Promouvoir les services offerts aux aînés par les différents organismes, présents dans la MRC d'Abitibi-Ouest	A	Municipalité	Organismes		\$	Favoriser le maintien de nos aînés dans leur résidence, en toute sécurité

<b>Objectif 1.2</b>	<b>Favoriser une communication efficace dans la municipalité</b>	<b>Clientèle</b>	<b>Responsable</b>	<b>Partenaire</b>	<b>Échéancier</b>	<b>Incidence budgétaire</b>	<b>Résultats attendus</b>
1.2.1	Maintenir et bonifier le journal Le Bavard et en assurer la diffusion	A	Municipalité	Organismes		\$\$	Garder le moyen privilégié de rejoindre les aînés afin d'assurer une bonne diffusion de l'information
1.2.2	Maintenir et promouvoir un système de communication afin d'assurer une bonne circulation de l'information	A/F	Municipalité			\$\$	Faire connaître le système d'alerte aux citoyens, en particulier dans le secteur de Laferté et continuer de l'utiliser pour la diffusion de messages importants
1.2.3	Maintenir et promouvoir la page Facebook de la municipalité	F	Municipalité	Organismes Citoyens		\$	Garder le moyen privilégié de rejoindre les familles afin d'assurer une bonne diffusion de l'information et en faire la promotion auprès des aînés
1.2.4	Maintenir le processus de consultation des citoyens lors de prises de décisions importantes	A/F	Municipalité	Organismes		\$	Renforcer les liens entre la municipalité et la population par la réalisation de consultations sporadiques afin de s'assurer que les services offerts répondent aux besoins de la population
<b>Objectif 1.3</b>	<b>Favoriser la mobilité de nos citoyens</b>	<b>Clientèle</b>	<b>Responsable</b>	<b>Partenaire</b>	<b>Échéancier</b>	<b>Incidence budgétaire</b>	<b>Résultats attendus</b>
1.3.1	Assurer l'entretien, l'amélioration et le développement des infrastructures favorisant les déplacements actifs et en faire la promotion	A/F	Municipalité			\$\$\$\$	Pratique accrue du transport actif sur le territoire de la municipalité en offrant des infrastructures sécuritaires (amélioration de l'éclairage, aménagement des accotements, maintien et développement de la Cyclo-voie, etc.)
1.3.2	Promouvoir les services de transports disponibles sur le territoire de la municipalité	A/F	Municipalité			\$	Assurer la diffusion de l'information concernant les services de transports disponibles sur notre territoire (transport Coup de pouce et autres) afin de faciliter les déplacements des citoyens
1.3.3	Assurer un bon entretien des routes et des rangs afin d'assurer les déplacements sécuritaires, particulièrement lors de la saison hivernale	A/F	Municipalité			\$\$\$\$	Permettre à tous les citoyens de se déplacer de façon sécuritaire sur le territoire de la municipalité

## Axe 2 : QUALITÉ DE VIE, DÉVELOPPEMENT ET ENVIRONNEMENT

Objectif 2.1	Assurer l'aménagement et l'entretien des d'infrastructures et sites existants	Clientèle	Responsable	Partenaire	Échéancier	Incidence budgétaire	Résultats attendus
2.1.1	Améliorer l'accessibilité des services, activités et infrastructures municipales et communautaires aux personnes à mobilité réduite ou en perte d'autonomie	A	Municipalité	Organismes		\$\$\$	Permettre à tous les citoyens d'avoir accès aux infrastructures municipales et communautaires. Favoriser la vie active des personnes âgées Maintenir la participation des aînés dans la communauté en offrant des installations accessibles à tous (heures, accès, etc.)
2.1.2	Assurer la mise aux normes des infrastructures municipales et communautaires	A/F	Municipalité	Organismes		\$\$\$	Offrir aux citoyens des infrastructures sécuritaires et adaptées à leurs besoins (ex : accessibilité des infrastructures, équipements aux normes et sécuritaires, renouvellement des équipements ex : modules, bancs de parcs, etc.)
2.1.3	Assurer le développement et le maintien des attraits touristiques et culturels présents sur le territoire de la municipalité	A/F	Municipalité	Organismes		\$\$\$	Collaborer avec les différents partenaires afin de maintenir, développer et promouvoir les attraits touristiques de notre territoire. Faire de la veille des aides financière/opportunités
2.1.4	Sensibiliser les entrepreneurs et les organismes locaux à l'importance de rendre leurs édifices accessibles	A	Municipalité			\$	Permettre à tous les citoyens d'avoir accès aux entreprises et organismes présents dans la municipalité. Accessibilité des infrastructures présentes dans la municipalité appartenant à des entreprises ou OBNL

Objectif 2.2	Mettre en place des mesures qui visent la protection et l'amélioration de l'environnement	Clientèle	Responsable	Partenaire	Échéancier	Incidence budgétaire	Résultats attendus
2.2.1	Organiser des journées intergénérationnelles de corvées d'entretien et de nettoyage extérieur	A/F	Municipalité	Organismes		\$	Organiser annuellement une corvée d'entretien dans notre municipalité afin d'encourager le sentiment de fierté des citoyens et d'instaurer de bonnes habitudes en matière d'entretien de lieux publics et de gestion des matières résiduelles
2.2.2	Favoriser l'utilisation de vaisselle réutilisable lors des activités et rassemblement organisés au centre communautaire	A/F	Municipalité	Organismes Citoyens		\$\$	Équiper la salle communautaire de vaisselle réutilisable ainsi que des installations adéquates afin d'en assurer l'utilisation Réduire la quantité de déchets produits lors des activités communautaires
Objectif 2.3	Favoriser et faciliter l'implication citoyenne, l'identité locale et le sentiment d'appartenance	Clientèle	Responsable	Partenaire	Échéancier	Incidence budgétaire	Résultats attendus
2.3.1	Mise en place de stratégies afin de recruter de nouveaux bénévoles (approches selon les intérêts, liste, etc.)	A/F	Municipalité	Organismes		\$	Recrutement de nouveaux bénévoles dans les organismes locaux afin d'assurer une relève
2.3.2	Appuyer les organismes locaux dans leurs projets (ex : aider à promouvoir les activités et organismes locaux, recherche d'aide financière, etc.)	A/F	Municipalité	Organismes		\$	Maintien des organismes dans notre communauté Maintien et développement d'activités pour la population Sentiment d'appartenance fort chez les citoyens
2.3.3	Impliquer davantage les jeunes à la vie communautaire	F	OBNL	Municipalité		\$	Prévoir des sièges jeunes sur les comités ou favoriser le bénévolat en famille

2.3.4	Maintenir l'activité de reconnaissance des bénévoles	A/F	Municipalité	Organismes		\$	Tenir annuellement cette activité afin de remercier les bénévoles du milieu et de favoriser le renforcement du sentiment d'appartenance des citoyens
2.3.5	Maintenir et développer une offre d'événements et d'activités variées	A/F	Municipalité	Organismes		\$\$	Favoriser l'implication citoyenne et développer le sentiment d'appartenance à notre milieu
<b>Objectif 2.4</b>	<b>Favoriser le développement de la municipalité</b>	<b>Clientèle</b>	<b>Responsable</b>	<b>Partenaire</b>	<b>Échéancier</b>	<b>Incidence budgétaire</b>	<b>Résultats attendus</b>
2.4.1	Promouvoir les terrains et infrastructures disponibles pour le développement domiciliaire sur le territoire (secteur Taschereau et Laferté) et promouvoir les services offerts et les avantages à vivre dans notre municipalité	F	Municipalité			\$	Favoriser l'arrivée de nouvelles familles et le développement de nouvelles habitations à Taschereau
2.4.2	Promouvoir les programmes favorisant la mise aux normes ou la rénovation des maisons (Programme PAD, Réno-climat, RénoRégion, etc.)	A/F	Municipalité	MRCAO Ministères		\$	Informar les citoyens sur les programmes en place leur permettant d'adapter ou de rénover leur résidence.
2.4.3	Développer et mettre en place des projets favorisant la création de liens intergénérationnels	A/F	Municipalité	Organismes		\$	Miser sur des projets de développement qui favoriseront la création de liens intergénérationnels (ex : jardin communautaire, repas communautaires, etc.)
2.4.4	Développer des projets porteurs mettant en valeur l'identité locale et le potentiel du territoire	A/F	Municipalité	Organismes		\$\$\$	Mise en place de projets mettant en valeur l'identité locale (ex : projet de parc intergénérationnel rappelant l'importance de l'histoire ferroviaire) et de projets mettant en valeur le potentiel du territoire (ex : projet du lac Genest, projet de forêt récréonature, etc.)

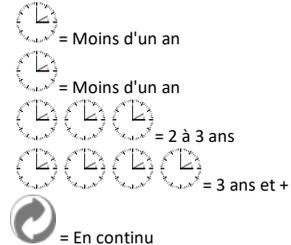
Objectif 2.5	Favoriser l'embellissement de la municipalité afin que les citoyens y trouvent un milieu de vie de qualité	Clientèle	Responsable	Partenaire	Échéancier	Incidence budgétaire	Résultats attendus
2.5.1	Sensibiliser les citoyens à l'importance d'entretenir leur propriété	A/F	Municipalité			\$	Réaliser annuellement des publications de sensibilisation sur le sujet dans le journal local ainsi que sur les réseaux sociaux
2.5.2	Maintenir les concours annuels d'embellissement des propriétés	A/F	Municipalité	Organismes Entreprises locales		\$	Encourager les comportements positifs d'embellissement et augmenter le sentiment de fierté et d'appartenance de nos citoyens en ayant un milieu de vie agréable et attractif pour les visiteurs

Axe 3 : LOISIRS, CULTURE, SPORT ET VIE COMMUNAUTAIRE

Objectif 3.1	Accroître la pratique d'activités de loisirs intergénérationnelles et inclusives (sportives, culturelles, éducatives et sociales)	Clientèle	Responsable	Partenaire	Échéancier	Incidence budgétaire	Résultats attendus
3.1.1	Maintenir les maisons des jeunes de Laferté et de Taschereau	F	Municipalité	Organismes		\$	Offrir aux adolescents de notre secteur un lieu de rencontres et une offre d'activités organisées
3.1.2	Maintenir et bonifier l'offre d'infrastructures, d'équipements et d'activités de sports et loisirs pour les diverses tranches d'âges de la population et en assurer la promotion	A/F	Municipalité	Organismes		\$\$	Assurer un bon entretien des différents équipements et diversifier l'offre d'activités sportives et de loisirs dans la municipalité et les faire découvrir aux citoyens (cyclo-voie, terrain de tennis, aréna, bibliothèque, parcs, jardin, gym, etc.)
3.1.4	Développer davantage l'offre d'activités culturelles	A/F	Municipalité	Organismes		\$	Permettre à la population d'être en contact avec plus d'activités culturelles. Faire de la sensibilisation ou de l'intervention par la culture.
3.1.5	Assurer l'entretien, le développement et la mise en place d'installations extérieures permettant la pratique d'activités de plein air et de loisirs en toute sécurité	A/F	Municipalité	Organismes		\$	Maintenir et bonifier les installations extérieures accessibles aux citoyens (ex : cyclo-voie, parcs, sentiers pédestres, forêt récréative, etc.)
Objectif 3.2	Maintenir, améliorer, développer et promouvoir les infrastructures offertes aux familles et aux aînés	Clientèle	Responsable	Partenaire	Échéancier	Incidence budgétaire	Résultats attendus
3.2.1	Promouvoir les infrastructures déjà en place et y tenir des activités sporadiques afin de les faire découvrir	A/F	Municipalité	Organismes		\$	Organiser annuellement une activité ouverte à tous pour faire découvrir les différentes infrastructures déjà présentes (bibliothèque, parcs, gym, maisons des jeunes, musée du Souvenir, etc.) Travailler en collaboration avec les organismes en place pour assurer une bonne promotion.

3.2.2	Être à l'affût des besoins et attentes des familles et des aînés afin d'améliorer et développer des infrastructures pour ainsi favoriser la pratique d'activités non structurées	A/F	Municipalité	Organismes		\$	Aux deux ans, réaliser un court sondage sur les activités de loisirs désirées par les citoyens Mise en place d'activités ou d'infrastructures permettant la pratique d'activités non structurées (ex : jardin communautaire, etc.)
3.2.3	Encourager l'organisation d'activités variées pour les aînés	A	Municipalité	Organismes		\$	Organiser x activités annuellement Organiser x repas communautaires Briser l'isolement de nos aînés et offrir une belle variété d'activités afin de rejoindre le plus grand nombre de personnes
3.2.4	Offrir des espaces adaptés aux besoins des jeunes de 12 à 17 ans	F	Municipalité	Organismes		\$\$	Offrir aux adolescents du secteur des espaces de rencontre afin de favoriser les rencontres entre eux et développer leur sentiment d'appartenance envers le milieu
3.2.5	Faciliter l'apprentissage des nouvelles technologies, particulièrement chez les aînés	A	Organismes	Municipalité		\$\$	Offrir au moins x ateliers d'initiation aux technologies afin d'augmenter les connaissances des citoyens en matière de technologie, particulièrement auprès des citoyens aînés.
3.2.6	Favoriser la présence de service de garde éducatifs en communauté	F	Municipalité			\$\$	Conserver le local utilisé pour offrir le service de garde éducatifs en communauté afin d'encourager l'offre de service de garde sur notre territoire

**Échelle de temps**



**Échelle d'investissement**

